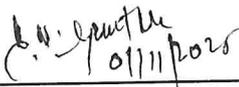


Утверждаю / Approved by:

И.о. главного управляющего директора
Imperial Energy
/ Additional charge of CEO,
Imperial Energy

 Д.В. Сваминачану / D.V. Swaminathan

**Критерии оценки покупателя товарного
продукта:**

**Нефть сырая Двойного месторождения
Каргасокского района,
соответствующего требованиям ГОСТ Р 51858-
2002.**

1. Соответствие техническому заданию. Только технически приемлемые участники допускаются до вскрытия коммерческой части.
2. До тендера допускаются участники, имеющие положительную величину чистых активов филиала, а также головной компании.
3. Участник тендера должен указать, является ли он конечным покупателем продукции или посредником, приобретающим продукцию для последующей реализации. (или выполняет обе функции).
4. До тендера допускаются участники, не имеющие отрицательный опыт работы с группой компании Imperial Energy.
5. До тендера допускаются участники, удовлетворяющие всем требованиям критериев оценок.
6. Распределение количества ГП по тендеру будет осуществляться следующим образом:
 - 6.1 Участники, предложившие наивысшую цену и наибольший объем приобретаемой продукции.
 - 6.2 Участники, предложившие наивысшую цену и меньший объем приобретаемой продукции
 - 6.3 Участники, предложившие меньшую цену

**Bid evaluation criteria for a commercial
product buyer:**

**crude oil of Dvoynoye field of the Kargasok
locality,
which meets the requirements of GOST R
51858-2002.**

1. Compliance with the technical assignment. Only technically acceptable bidders are admitted to opening the commercial bids.
2. Only those bidders are admitted to the tender, who have positive value of net assets of the company branch, as well as of their parent company.
3. The bidder shall indicate whether it is a final buyer of the product or an intermediary purchasing the product for further sale (or both).
4. Only the bidders without negative experience of work with the Imperial Energy Group are admitted to the tender.
5. Only those bidders are admitted to the tender, which comply with all the requirements of the BEC.
6. Distribution of final products within this tender will be made as follows:
 - 6.1 Bidders that offered the highest price and the largest volume of products for purchase.
 - 6.2 Bidders that offered the highest price and a lower volume of products for purchase.
 - 6.3 Bidders that offered a lower price for

<p>за продукцию по отношению к предыдущим участникам, независимо от объема.</p> <p>6.4 Признать тендер без победителя, если ни один участник не предложит цену выше расчетной (расчетная цена = цена нефти по ARGUS минус затраты ООО «Норд Империял» на перевозку 1 тонны нефти с Двойного н.м.р. на Снежное н.г.к.м.).</p>	<p>products as compared to higher bidders, regardless of the volume.</p> <p>6.4 Tender not to be awarded if no bidder offered a price, which is higher than the calculated benchmark (weighted average price of oil combined from export and domestic prices).</p>
--	--

Согласовано / Concurred by:

Главный финансовый директор /
Chief Financial Officer


31/10/25
Рахул Милинд Пураник /
Rahul Milind Puranik
подпись/signature

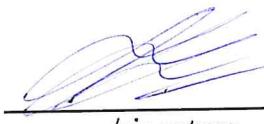
И.о. главного советника по управлению персоналом, договорным, юридическим и коммерческим вопросам /
Additional charge of Chief Advisor for HR, Contracts, Legal and Commercial


31/10/25
Химаншу П.А. Топно /
Himanshu P.A. Topno
подпись/signature

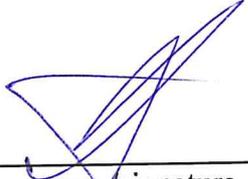
Генеральный директор
ООО «Норд Империял» /
General Director of LLC Nord Imperial


29.10.25
А.В. Бакланов /
A.V. Baklanov
подпись/signature

Начальник департамента по подготовке и транспортировке нефти и переработке газа ООО «Норд Империял» /
Head of Oil Treatment and Transportation and Gas Pro-cessing Division, LLC Nord Imperial


А.А. Нилкин
A.A. Nilkin
подпись/signature

Заместитель генерального директора по экономике и финансам
ООО "Норд Империял" /
Deputy General Director for Economy and Finance of LLC Nord Imperial


А.М. Пьявко /
A.M. Pyavko
подпись/signature

Ведущий экономист /
Leading economist of Planning and Economics department


В. Н. Лазарев /
V.N. Lazarev
подпись/signature